

## ALLEGATO A

**MISURA "LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE" ASSE III – Azione III.3.b.1.1**  
**POR FESR 2014-2020 di REGIONE LOMBARDIA**  
**CRITERI APPLICATIVI**

<b>FINALITÀ</b>	<p>Promuovere l'internazionalizzazione del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di progetti di internazionalizzazione complessi da parte di PMI tramite la realizzazione di programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.</p> <p>Tramite programmi integrati di sviluppo, le PMI lombarde potranno dotarsi di un portafoglio articolato di servizi e attività per la partecipazione a iniziative finalizzate ad avviare in maniera strutturata e/o consolidare il proprio business nei mercati esteri.</p>
<b>SOGETTI BENEFICIARI</b>	<p>PMI che abbiano i seguenti requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) essere iscritte e attive al Registro delle Imprese da almeno 24 mesi;</li> <li>b) avere sede operativa in Lombardia al momento dell'erogazione dell'agevolazione</li> </ul> <p>Saranno esclusi i soggetti che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) ai fini della concessione:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- appartengano ai settori esclusi dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 (cd. Regolamento "De minimis") o abbiano un codice ATECO 2007 primario di cui alle sezioni L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative);</li> <li>- siano insolventi ai sensi dell'art. 4, comma 3, lettera a del Reg. 1407/2013;</li> <li>- non posseggano una situazione di regolarità contributiva;</li> </ul> </li> <li>b) ai fini dell'erogazione:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- non posseggano una situazione di regolarità contributiva;</li> </ul> </li> </ul>
<b>SOGETTO GESTORE</b>	Finlombarda S.p.A.
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	La dotazione finanziaria complessiva della misura è pari a Euro 7 milioni. A seguito di valutazione dell'efficacia e dell'impatto sul mondo imprenditoriale lombardo, la dotazione potrà essere incrementata fino a Euro 13 milioni
<b>FONTE DI FINANZIAMENTO</b>	POR FESR 2014-2020 di Regione Lombardia
<b>TIPOLOGIA ED ENTITÀ DELL'AGEVOLAZIONE</b>	Finanziamento agevolato Tasso: 0% Fino all'80% delle spese ammissibili Finanziamento minimo pari a € 50.000 Finanziamento massimo pari a € 500.000 Durata del finanziamento tra i 3 e i 6 anni, con un periodo di preammortamento massimo pari a 24 mesi.
<b>REGIME DI AIUTO DI STATO</b>	Le agevolazioni previste saranno concesse nei limiti previsti dal Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli



	<p>articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti "de minimis". In base a tale regolamento, una impresa unica (art. 2, comma 2) può ottenere aiuti, a qualsiasi titolo, complessivamente non superiori ad euro 200.000,00 o euro 100.000,00 per il settore del trasporto merci per conto terzi, nell'ultimo triennio (art. 3, comma 2).</p> <p>Qualora la concessione di nuovi aiuti "de minimis" comporti il superamento dei massimali pertinenti sopra riportati, l'impresa richiedente non potrà beneficiare del suddetto regolamento (art. 3, comma 7).</p> <p>Gli aiuti di cui al presente bando non sono cumulabili con altri aiuti, relativamente agli stessi costi ammissibili.</p>
<p><b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b></p>	<p>Programmi integrati di sviluppo internazionale per la promozione dell'export in Paesi esteri attraverso lo sviluppo e il consolidamento della presenza e della capacità d'azione delle PMI con investimento minimo pari a € 62.500. Tali programmi di sviluppo internazionale non dovranno in ogni caso essere riferiti ad attività che si possano configurare come aiuto all'esportazione ai sensi dell'art. 1, comma 1, lettera d) del Regolamento (UE) n. 1407/2013.</p> <p>Termine massimo di realizzazione degli interventi: fino a 18 mesi dalla data di concessione (salvo proroga).</p>
<p><b>SPESA AMMISSIBILI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sviluppo di brand per l'estero;</li> <li>- azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri (ivi incluse le azioni di web-marketing o lo sviluppo e l'adeguamento di siti web per i mercati esteri). Tali attività possono riguardare solo azioni a carattere informativo/promozionale e non anche di vendita diretta o indiretta;</li> <li>- partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati;</li> <li>- istituzione temporanea all'estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di show-room/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri (ivi inclusi servizi logistici, assicurativi e di locazione funzionali all'utilizzo temporaneo di show-room/spazi espositivi).</li> <li>- consulenze in materia fiscale, doganale, strategica, diritto commerciale internazionale, amministrativo e gestionale, in relazione al programma di internazionalizzazione presentato;</li> <li>- consulenze per la strutturazione di un modello aziendale di rete di vendita o post vendita nel paese target e/o per la costituzione di joint venture con partner internazionali esteri;</li> <li>- servizi di traduzione e interpretariato;</li> <li>- conseguimento di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target;</li> <li>- conseguimento di certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi;</li> <li>- traduzione e adeguamento di manuali e altro materiale informativo finalizzati al paese estero;</li> <li>- commissioni per eventuali garanzie fideiussoria di cui alla D.G.R N. 675 del 24/10/2018;</li> </ul>

	<p>- spese per il personale dipendente impiegato nel progetto di internazionalizzazione fino a un massimo del 30% del totale delle spese ammissibili;</p> <p>- costi indiretti calcolati forfettariamente fino a un massimo del 15% delle spese di personale.</p>
<p>TIPOLOGIA DELLA PROCEDURA</p>	<p>Procedura valutativa a sportello</p>
<p>ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE</p>	<p>Le domande dovranno essere inviate <b>esclusivamente</b> in modalità telematica tramite il sistema informativo regionale Siage e verranno selezionate sulla base dei seguenti criteri:</p> <p>1) <i>Qualità dell'operazione [max 70 punti]:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- qualità progettuale e congruità dei costi e dei tempi di realizzazione;</li> <li>- qualità dell'analisi di contesto e strategica, in relazione a settore di attività e mercato di destinazione;</li> </ul> <p>2) <i>Capacità del proponente [max 30 punti]:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analisi economica e finanziaria (metodologia credit scoring ai sensi della DGR N 675 del 24/10/2018).</li> </ul> <p>È prevista una premialità di 5 punti per le imprese che non abbiano già sviluppato un fatturato verso l'estero.</p> <p>L'esito istruttorio positivo prevedrà il raggiungimento di almeno 60 punti.</p> <p>Il procedimento istruttorio si concluderà entro 90 gg dalla data di presentazione della domanda.</p>
<p>MODALITÀ DI EROGAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE</p>	<p>L'agevolazione verrà erogata in due tranches: massimo 50% alla sottoscrizione del contratto e la restante quota a saldo.</p>